

# БИЗНЕС ТРЕБУЕТ ЗНАНИЙ!

**Лучшие книги для бизнеса рекомендует профессор, ректор бизнес-школы Green City Козлов Василий Дорофеевич.**

С. Переслегин. «Возвращение к звездам». Издательства: «АСТ; АСТ Москва», Terra Fantastica, 2010 г.

В настоящей книге рассматривается объединенное пространство фантастической литературы и футурологических изысканий с целью поиска в литературных произведениях ростков, локусов формирующегося Будущего. Можно смело предположить, что одной из мер качества литературного произведения в таком видении становится его инновационность, способность привнести новое в традиционное литературное пространство. Значимыми оказываются литературные тексты, из которых прорастает Будущее, его реалии, герои, накал страстей. Непривычные или неописанные в наше время, но уместные в жизненной энергетике Будущего, показывающие эволюцию наших чувств и мыслей.

Кови, Витман, Инглант. «4 правила эффективного лидера в ус-

ловиях неопределенности». Издательство «Эксмо», 2010 г.

Свою новую книгу Стивен Кови, автор мирового бестселлера «Семь навыков высокоэффективных людей», написал для лидеров компаний, которые сталкиваются с жесткой необходимостью показывать конкретные результаты своей работы в условиях неопределенности.

Нестабильность экономики, меняющаяся ситуация на рынке, стремительное развитие новых технологий – лидер компании не может учесть все факторы неопределенности будущего и превратить их в набор определенностей.

В таких трудных ситуациях можно опереться на базовые, ключевые правила, принципы действия. Они не меняются и никогда не подведут.

Стивен Кови сформулировал эти правила так: обеспечьте превосходное исполнение своих приоритетных задач; двигайтесь со скоростью доверия; достигайте большего



меньшими ресурсами; уменьшайте страх.

Автор утверждает: «Команды, которые придерживаются этих правил, всегда готовы к трудным временам и никогда не сходят с дистанции». В книге каждому из четырех правил посвящена отдельная глава и предложен план, который поможет применить советы автора на практике.

Книга предназначена собственникам компаний, менеджерам высшего и среднего звена, а также всем тем, кто заинтересован в долгосрочном развитии своей фирмы.

Лэндс Д. С. «Династии. Взлеты и падения самых известных семейных предприятий мира». Издательство: «Добрая книга», 2010 г.

Чем сегодня занимаются Рокфеллеры? Как Генри Форд определял размеры прибыли? Почему владельцы компании Toyota сменили фамилию? Экономическое исследование, мыльная опера в стиле «Богатые тоже плачут» и одновременно увлекательное историческое повествование, – эта книга рассказывает о возникновении и развитии крупнейших семейных предприятий в Европе, Америке и Японии, с XVII века до наших дней. Большой бизнес, мировая экономика и политика –

лишь декорации, на фоне которых разворачиваются драмы и трагедии самых богатых семейств мира, среди которых Морганы, Рокфеллеры, Ротшильды, Форды, Тоёда, Бэринги и Гуггенхаймы.

«Династии» – это сборник удивительных историй о том, как коварство, любовь, доверие, зависть, успешные и неудачные браки определяют рост и направление бизнеса.

Блумберг Майкл. «Блумберг о Bloomberg». Издательство: «Альпина Паблишерз», 2010 г.

Майкл Блумберг – культовая фигура для многих бизнесменов. И не только потому, что он яркая личность, миллиардер, один из самых богатых людей в мире, мэр Нью-Йорка, создатель и владелец информационного агентства Bloomberg – ведущего поставщика финансовых новостей по всему миру. Для многих имя Блумберга – это синоним инноваций, смелости и нестандартного, хотя и крайне взвешенного подхода к бизнесу.

Автобиография Майкла Блумберга, человека, который изменил представление об информационных агентствах, первым начав массовое внедрение компьютерных технологий в СМИ.

Мемуары у Блумберга вышли интересные, хотя и несколько штампованные: они написаны тем же



захватски-методичным стилем, что и все воспоминания крупных американских бизнесменов.

Мацусита Коносуке. «Миссия бизнеса». Издательство «Альпина паблишерз», 2010 г.

Коносуке Мацусита – один из величайших предпринимателей XX века, создатель Matsushita Electric. Многие японцы называют его «богом менеджмента» за его способность сочетать стремление к прибыли с гуманистическим отношением к сотрудникам.

По мнению Мацуситы, миссия бизнеса – это служение людям, развитие их навыков и талантов, искоренение бедности, повышение уровня жизни общества.

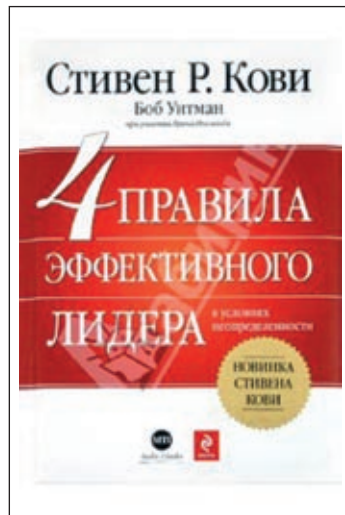
В этой книге он рассказывает о ключевых компонентах миссии любого устойчивого бизнеса. Каждая его рекомендация подтверждается успехом Matsushita Electric, одной

из самых прибыльных в мире компаний. Книга адресована широкому кругу читателей.

Кью Дональд. «10 заповедей, которые должен нарушить бизнес-лидер». Издательство «Эксмо», 2010 г.

Экс-президент компании Coca-Cola Дональд Р. Кью считает, что стать неудачником в бизнесе очень просто. Есть десять серьезных просчетов – их давно следовало бы высечь на камне, – которые гарантированно обеспечат полный провал в бизнесе. К ним относятся «не рискуй», «не будь гибким», «изолируйся», «свято верь в свою непогрешимость», «веди игру на грани фола», «полностью доверяй экспертам и консультантам» и т.п.

Если же вы прислушаетесь к советам автора, вам никогда не придется рыдать над останками своего бизнеса.





**“Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области” совместно с международной компанией EMAS Group и бизнес-школой “Green City” предлагают Вашему вниманию специализированную программу:**

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ:  
СОЗДАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Программа рассчитана на предпринимателей, намеренных вывести свою продукцию, работы и услуги на внешние рынки. Программа сертифицирована и включает: • передовой инструментарий управленческого маркетинга; • основы внешнеэкономической деятельности и бизнес-планирования; • изучение таможенной практики.

Успешно завершившим программу, выдаётся государственное удостоверение о повышении квалификации по специальности “Организация внешнеэкономической деятельности предприятия”.

“Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области” осуществляет финансовую, организационную и информационную поддержку экспортно-ориентированных предпринимателей.

Директор - Владимир Михайлович Виноградов. +7 (953) 415 54 66, +7 (831) 419 42 46  
Научный руководитель - д.э.н., профессор, Василий Дорофеевич Козлов. +7 (951) 906 94 90

**www.mba-nn.ru**

г. Нижний Новгород, к.п. Зелёный город, Агродом  
Тел.: +7 (831) 438 78 47, +7 (904) 050 86 48  
e-mail: kovado@front.ru

ЛИЦЕНЗИЯ: Регистрационный № 0009 от 08 июня 2010г. (Приложение № 1.2)

